

# LABEL GRAND SITE DE FRANCE POINTE DU RAZ EN CAP SIZUN

## PLAN D' ACTIONS 2019-2025

<p><b>OBJECTIF STRATÉGIQUE N°1</b></p> <p>Pour une qualité des paysages entre terre et mer, reflets de l'esprit des lieux et vecteurs de dynamiques territoriales</p>	<p><b>OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1</b></p> <p>Préserver des paysages exceptionnels et la richesse de la biodiversité</p>	<p><b>ACTION 1-1-1</b></p> <p>Contribuer à améliorer et à diffuser la connaissance du Grand Site</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'un plan de paysage</li> <li>Contribution à la définition d'indicateurs de qualité des milieux</li> <li>Recensement et mise à disposition des ressources scientifiques et documentaires</li> </ul>
		<p><b>ACTION 1-1-2</b></p> <p>Gérer les espaces naturels dans un objectif de sobriété des interventions et de développement des partenariats</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en œuvre du programme de gestion des espaces naturels et des sentiers de randonnée</li> <li>Contribution à la préservation des espèces emblématiques du Grand Site</li> </ul>
		<p><b>ACTION 1-1-3</b></p> <p>Mener des opérations de requalification paysagère</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opération de requalification de certains sites</li> <li>Interventions ponctuelles d'amélioration paysagère (effacement conteneurs déchets, amélioration signalétique, mobilier...)</li> </ul>
	<p><b>OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2</b></p> <p>Contribuer à révéler l'esprit des lieux grâce à la connaissance et à la valorisation des patrimoines historiques et culturels du Grand Site</p>	<p><b>ACTION 1-2-1</b></p> <p>Finaliser et diffuser l'inventaire du patrimoine</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conduite de l'inventaire et mise en place d'outils d'aide à la décision</li> </ul>
		<p><b>ACTION 1-2-2</b></p> <p>Mener des projets de restauration et de mise en valeur du patrimoine</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définition d'un programme de restauration et de mise en valeur du patrimoine vernaculaire</li> </ul>
		<p><b>OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3</b></p> <p>Favoriser la qualité du cadre de vie, des falaises maritimes aux espaces habités</p>	<p><b>ACTION 1-3-1</b></p> <p>Promouvoir la diffusion des outils d'amélioration du cadre de vie</p>
	<p><b>ACTION 1-3-2</b></p> <p>Accompagner les opérations de requalification des aménagements urbains et paysagers</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement des opérations de requalification des entrées et des centres bourgs</li> <li>Effacement des réseaux</li> </ul>
	<p><b>ACTION 1-3-3</b></p> <p>Faire de chaque habitant un acteur de la préservation des paysages</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en œuvre d'actions de sensibilisation au paysage et au cadre de vie</li> <li>Conseil aux particuliers dans leurs projets d'aménagements et de construction</li> </ul>
	<p><b>OBJECTIF STRATÉGIQUE N°2</b></p> <p>Pour un Grand Site accueillant, ouvert et inventif, favorisant la rencontre entre les visiteurs et le territoire</p>	<p><b>OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1</b></p> <p>Viser l'excellence dans l'accueil des visiteurs</p>	<p><b>ACTION 2-1-1</b></p> <p>Gérer et organiser l'accueil des visiteurs</p>
<p><b>ACTION 2-1-2</b></p> <p>Déployer de manière opérationnelle le schéma d'accueil des visiteurs dans le Grand Site</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Observation des pratiques et impacts sur les sites pour guider l'action du Grand Site</li> <li>Réalisation d'un schéma d'interprétation des sites les plus fréquentés et charte de signalétique et de mobilier</li> </ul>
<p><b>OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2</b></p> <p>Créer de nouvelles expériences de visites pour partager l'esprit des lieux</p>		<p><b>Action 2-2-1</b></p> <p>Guider et conseiller les visiteurs du Grand site</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaboration d'une nouvelle politique de médiation à la Maison du site</li> <li>Mise en place d'une démarche d'amélioration continue de l'accueil des visiteurs à la Maison du site</li> <li>Modernisation des espaces d'accueil de la maison de site de la Pointe du Raz (en lien avec l'utilisation de la maison des gardiens de phare)</li> </ul>
		<p><b>Action 2-2-2</b></p> <p>Favoriser les séjours dans le Cap Sizun</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construction d'expériences de séjours Cap Sizun-Pointe du Raz, en s'appuyant sur une démarche d'amélioration continue de la chaîne de valeur</li> </ul>
<p><b>OBJECTIF STRATÉGIQUE N°3</b></p> <p>Pour un Grand Site attractif et fédérateur, au cœur d'un Cap Sizun en mouvement</p>	<p><b>OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1</b></p> <p>Accompagner les transitions du territoire pour un Cap Sizun durable et solidaire</p>	<p><b>Action 3-1-1</b></p> <p>Promouvoir les projets en lien avec la transition écologique et solidaire du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement des actions contribuant à l'insertion des personnes en recherche d'emploi</li> <li>Réduction de l'empreinte écologique des actions menées dans le cadre du Grand Site</li> </ul>
		<p><b>Action 3-1-2</b></p> <p>Mettre en valeur les filières dynamiques du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Structuration d'un partenariat durable avec les agriculteurs du Cap Sizun</li> <li>Développement de projets mettant en valeur la dimension maritime du Cap Sizun</li> </ul>
	<p><b>OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2</b></p> <p>Contribuer à l'animation du territoire, notamment auprès des jeunes, en proposant un programme d'actions culturelles, artistiques et scientifiques</p>	<p><b>Action 3-2-1</b></p> <p>Proposer des animations régulières et partager les savoirs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement des actions en direction des habitants</li> <li>Développement de partenariats avec les acteurs culturels du territoire</li> <li>Développement d'actions en direction des scolaires et des jeunes publics</li> </ul>
		<p><b>Action 3-2-2</b></p> <p>Faire vivre et développer de nouveaux partenariats</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partage d'expériences avec les territoires voisins</li> <li>Veille et échange avec les partenaires internationaux, en lien avec le RGSF</li> </ul>

# LABEL GRAND SITE DE FRANCE POINTE DU RAZ EN CAP SIZUN

## LE FONCTIONNEMENT PARTENARIAL DU SYNDICAT MIXTE DE LA POINTE DU RAZ EN CAP SIZUN

### PORTAGE DU LABEL GRAND SITE DE FRANCE

#### • Syndicat mixte du Grand Site Pointe du Raz en Cap Sizun :

*Communauté de communes Cap Sizun-Pointe du Raz, Département du Finistère, Région Bretagne*



### SUIVI DU LABEL GRAND SITE DE FRANCE

#### • Comité de suivi stratégique présidé par le Préfet et le porteur du label : Services de l'État, élus et partenaires



#### • Comité de suivi technique :

*Région Bretagne, DREAL, Préfecture, Conservatoire du Littoral, UDAP, DDTM, Conseil départemental, Communauté de communes, CAUE 29, Finistère 360°*



### ACTEURS ASSOCIÉS À LA GESTION OPÉRATIONNELLE DU GRAND SITE

- Communauté de communes Cap Sizun Pointe du Raz, en lien avec les communes du territoire (convention d'entretien des ENS,...)
- Conseil départemental du Finistère
- Conservatoire du littoral
- Bretagne vivante (association) sur la réserve de Goulien



Conservatoire  
du littoral



### CONSEIL, MISE EN RÉSEAU, ACCOMPAGNEMENT DU LABEL

#### • Réseau des Grands Sites de France



#### • Partenaires :

*Conservatoire du littoral, Chambre d'agriculture, Chambre de commerce et d'industrie, Chambre de métiers, Office de tourisme, QCD, AOCD, CAUE 29, Finistère 360°, associations culturelles, environnementales...*

### COLLABORATIONS ET GROUPE DE TRAVAIL AUTOUR DU LABEL GRAND SITE DE FRANCE

#### • Groupes de travail thématiques :

*Acteurs du territoire (agriculteurs, commerçants, artisans, habitants, riverains, associations...)*